

114 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區推廣 實施計畫

(114 年 4 月 1 日 內授消字第 11416012761 號函頒)

壹、前言

臺灣位處在高災害風險之地區，經常面臨颱風、地震、淹水、土石流及疫災等災害，全球於極端氣候下，災害規模已不可預測，複合型災害常造成大範圍淹水、大規模土石崩落、橋梁道路中斷，甚至住家停電缺水等災情，再加上區域局勢動盪的重大衝突事件，因應災害發生或疫情居家隔離時，部分地區災時易形成「孤島狀態」，如外界救援及物資運補難以抵達，或是商店賣場物品食材毀損無法營業，交通物流中斷缺糧缺物資，將嚴重影響居家正常生活。

為避免上述情況發生，民眾應平時就做好各項防災準備，利用每年颱風季及國家防災日之時機，各級政府透過災害演練及災前各式防災準備，同時也致力宣導民眾做好防颱暨防災準備，並期待各賣場及網路平臺能提供民眾備置防災用品及防災食物之多元便捷管道，喚醒民眾防災準備之意願，形塑民眾自主防災之社會氛圍，以發揮政府、企業、民眾間三方協作之三贏效果，確保災時生命財產安全，讓國人平常養成儲備的好習慣。

貳、目的

藉由颱風季及國家防災日之時機，加強民眾落實防災各項準備，於實體賣場及網路平臺設置「防颱專區」或「防災專區」，提高民眾備置防災用品及防災食物之意願及便利性，落實自主防災準備。

參、辦理單位

- 一、指導單位：行政院。
- 二、主辦單位：內政部(消防署)。

三、協辦單位：各直轄市、縣(市)政府、社團法人臺灣防災產業協會、高知縣臺灣連絡辦事處(丸虎國際顧問有限公司)。

四、全臺各賣場及網路平臺業者：

家福股份有限公司(台灣家樂福)、統康生活事業股份有限公司(家樂福超市)、大潤發流通事業股份有限公司(大潤發)、遠百企業股份有限公司(愛買)、好市多股份有限公司(Costco)、全聯實業股份有限公司(全聯福利中心)、富邦媒體科技股份有限公司(momo 購物網)、台灣樂天市場股份有限公司(樂天市場)、振宇五金股份有限公司(振宇五金)、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司(Yahoo 奇摩購物中心)、三商家購股份有限公司(美廉社、三商大美折扣超市、心樸市集、美廉城超)、網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome Online 網路家庭)、樂購蝦皮股份有限公司(蝦皮購物)、寶雅國際股份有限公司(POYA 寶雅)、東森得易購股份有限公司(東森得意購)、全家便利商店股份有限公司(全家行動購)、來來超商股份有限公司(OKmart)、萊爾富國際股份有限公司(Hi-Life 萊爾富)、統一超商股份有限公司(7-11)、小北百貨有限公司(小北基金會)、喜康瑞股份有限公司(喜康瑞)、台灣無印良品股份有限公司(商品部/商品企畫室)、臺隆工業股份有限公司(HANDS 臺隆手創館)、特力屋股份有限公司(特力屋)、遠企購物中心、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會(慈濟)、燦坤實業股份有限公司(燦坤)、全國電子股份有限公司(全國電子)、台灣楓康超市股份有限公司(楓康超市)、486 團購包昇數位文化有限公司(486 團購網)、松果購物股份有限公司(松果購物)、笑笑笑國際股份有限公司(光南大批發)、台灣大創百貨股份有限公司(DAISO 大創)、索樂企業股份有限公司(Solar Life 索樂生活)、日藥本舖股份有限公司(日藥本舖)、倖存者有限公司 Survivor-Asia(倖存者)、正德防火工業股份有限公司(熊安心生活)、中保防災科技股份有限公司(中保防災)、台灣優格食品股份有限公司(台灣優格餅乾學院)、上禾嘉股份有限公司(大九九大賣場)等民間防災企業及非政府組織(NGO)。(實際推動名單以內政部(消防署)行政公告為準)

肆、辦理方式

一、專區設置時機：

(一)防颱專區

- 1、每年 7 月至 9 月為「颱風季」，此期間為我國颱風頻繁來襲之時節，亦為臺灣帶來豐沛的雨量，為避免颱風危害，政府必須事先執行下水道清淤、抽水站巡查及廣告招牌固定等各項防救災整備工作，及提醒民眾做好防颱準備工作。另為使民眾事前做好防颱準備，備妥防災食物、防颱用品等項目，結合各直轄市、縣(市)政府、賣場及網路平臺業者，推廣落實民眾自主防颱準備。
- 2、本活動期程自 114 年 6 月 2 日(星期一)起至 114 年 8 月 31 日(星期日)，為期 3 個月，非持續性設置，可視實際設置情況或市場反應機制進行調整。

(二)防災專區

- 1、每年 9 月 21 日為我國的國家防災日，為了提升全民防災意識及防災應變能力，以國家層次的規模，動員各級政府辦理各項防災演習、推廣防災避難知能，同時內政部也串連各直轄市、縣(市)政府，透過媒體、網路、社群等各式管道，宣導緊急避難包、家具固定、防災食物準備等主題，提高宣導能見度及密集度，落實民眾自主防災準備。
- 2、本活動期程自 114 年 9 月 1 日(星期一)起至 114 年 9 月 30 日(星期二)，為期 1 個月，非持續性設置，可視實際設置情況或市場反應機制進行調整。

二、防颱及防災宣導素材(含消防防災 e 點通 APP)：

為宣導並協助民眾準備緊急避難包、防災食物、防颱用品等物品，落實 3 日份食物、飲水儲備，還有準備手電筒、收音機及行動電源等防災(颱)用品，內政部(消防署)製作若干防災(颱)宣導數位素材及消防防災 e 點通 APP(數位防災工具)，前揭相關資訊(如附表一)，提供民眾、各級政府、賣場及網路平臺業者參考運用。

三、專區設置要點：

- (一) 實體賣場業者可於 114 年 6 月 2 日起至 8 月 31 日，合適空間擺設相關防颱用品、防災食物、緊急避難包等項目，並明顯標示「防颱專區」字樣；及於 114 年 9 月 1 日至 9 月 30 日，合適空間擺設相關防災用品或防災食物等項目，並明顯標示「防災專區」字樣。
- (二) 網路平臺業者可於 114 年 6 月 2 日起至 8 月 31 日，首頁或適當頁面設置明顯活動橫幅標示或連結，將相關防颱用品、防災食物或緊急避難包等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「防颱專區」字樣；及於 114 年 9 月 1 日至 9 月 30 日，將相關防災用品、防災食物等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「防災專區」字樣。
- (三) 各賣場及網路平臺業者可提供相關防災用品或防災食物組合包、量販包等方便民眾選擇購買的包裝搭配，或以優惠、折扣、點數加倍累積等方式，鼓勵民眾參與防災準備。

四、活動訊息揭露方式：

- (一) 活動首日發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體報導，讓民眾了解企業投入社會公益及實踐社會責任之努力。
- (二) 活動期間由各直轄市、(縣)市政府於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(Meta、X、IG 及 YouTube)等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與防災推廣。
- (三) 全臺各賣場及網路平臺業者可結合產品目錄、宣傳單或網路行銷等管道，推廣防災準備概念，同時提供民眾購置之選擇及品項，加強民眾採買意願，並增加其能見度。

伍、各直轄市、(縣)市政府配合事項

- 一、活動期間請於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(Meta、X、IG 及 YouTube)等多元管道揭露活動訊息。
- 二、活動期間請結合推廣消防防災 e 點通 APP(數位防災工具)及運用防災(颱)

宣導素材(如附表一)，強化宣導及推廣防災準備觀念。活動期間各直轄市、縣(市)政府協助及走訪業者實際設置情形，請於「防颱專區」及「防災專區」活動結束後，分別於 114 年 9 月 30 日(星期二)及 114 年 10 月 31 日(星期五)前(限 1 個月內)回復活動情形，並請各直轄市、縣(市)政府發揮統整功效，綜整辦理情形以表單(如附表二)回復。

■ 線上回復網址：<https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8>

■ QR code：



陸、各賣場及網路平臺配合事項

- 一、「防颱專區」或「防災專區」設置完成後，請各實體賣場於活動開始前回傳「防颱專區」或「防災專區」設置照片；請各網路平臺回傳前揭專區相關連結。
- 二、請各賣場及網路平臺業者協助推廣防颱用品、消防防災用品、防災食物儲備概念，並回傳相關產品目錄、宣傳單或網站行銷頁面。
- 三、活動期間請於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(Meta、X、IG 及 YouTube)等多元管道揭露活動訊息。
- 四、活動期間請各賣場及網路平臺業者自發性將專區結合推廣消防防災 e 點通 APP(數位防災工具)，亦可運用防災(颱)宣導素材(如附表一)，協助進行宣導。
- 五、活動期間設置後，請業者視推動情形至以下連結回復上述成果、照片及活動建議(如附表三)或直接上傳至本活動「內政部各賣場及網路平臺防災(颱)專區工作小組」LINE 群組。

■ 線上回復網址：<https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9>

■ QR code：



柒、建立本活動內政部 LINE 協調聯繫群組

本活動已成立 LINE 群組「內政部各賣場及網路平臺防災(颱)專區工作小組」，歡迎各直轄市、縣(市)政府、各賣場及網路平臺業者加入共同討論及分享成果、推動經驗、互相學習、橫向聯繫。

「內政部各賣場及網路平臺防災(颱)專區工作小組」

■ QR code：



■ 加入網址：

<http://line.me/ti/g/LBSoAa-jEZ>

捌、獎勵

政府及民間單位之主(協)辦單位執行本計畫各項工作有功人員，請於活動結束後依實際出力情形，從優敘獎。

玖、其他事項

- (一) 內政部(消防署)於活動期間發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體等多元管道宣導，讓民眾了解企業投入社會公益之努力。

- (二) 各直轄市、縣(市)政府在實體專區設置推廣上若有困難時，得統一推廣名稱為「防災專區」。
- (三) 針對各賣場及網路平台業者之協力，內政部將擇期透過政策或防災推廣活動平臺頒贈「企業防災推廣績優感謝狀」。
- (四) 各賣場及網路平臺多元化防災(颱)專區參考範例及推動亮點（如附表四），請各直轄市、縣(市)政府及各業者持續發揮創意結合防災(颱)宣導，公私協力推動本計畫。

拾、聯絡窗口

機關(單位)	姓名	職稱	電子信箱	連絡電話
內政部消防署 災害管理組	洪土容	科長	tulons12345@nfa.gov.tw	02-8195-9119#6130
內政部消防署 災害管理組	許宏誠	技士	silicon@nfa.gov.tw	02-8195-9119#6003

壹拾壹、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

**附表一、內政部消防署消防防災 e 點通 APP(數位防災工具)、防颱及
防災宣導數位素材(持續更新)**

一、 內政部消防署消防防災 e 點通 APP(數位防災工具)

(一) 簡介：

APP 提供個人化的災害示警推播、防災準備、避難處所查詢及 AR 避難路徑指引、119 報案及中央災害應變中心功能，一站式提供消防、防災智慧化資訊服務。

(二) 推廣目標：

- 1、e 點通主要服務對象為民眾，使民眾了解運用 APP 於防災工作時之優點，除提升下載次數外，並實體蒐集使用者回饋意見滾動式檢討。
- 2、加強不同族群對象運用 APP 查詢疏散或避難訊息等防災資訊。

(三) 推廣資源：

1、教學影片：

■ 網址：<https://bear.emic.gov.tw/MY/#/home/subject/about>

■ QR code：



2、消防防災 e 點通 app 介紹：

■ 網址：<https://youtu.be/IDQJMVrfTY>

■ QR code :



3、全民防災 e 點通介紹-英文版：

■ 網址：<https://youtu.be/bYItLhyP6h8>

■ QR code :



4、全民防災 e 點通介紹-中文版：

■ 網址：<https://youtu.be/rxYOBJZByzI>

■ QR code :



二、內政部消防署消防防災館－防災懶人包：

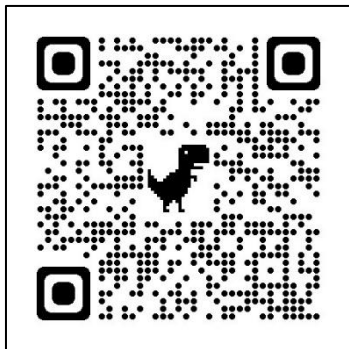
(一) 地震防災

■ 網址：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=2&code=list&ids=

34

■ QR code :

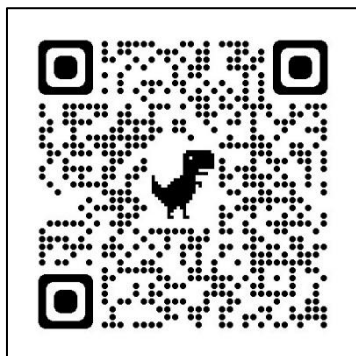


(二) 防颱準備

■ 網址：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=1&code=list&ids=34

■ QR code :



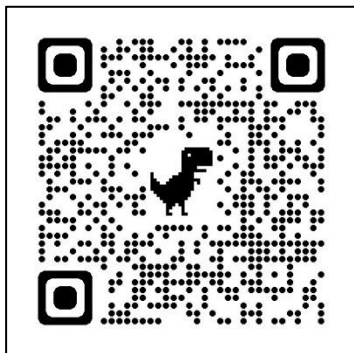
三、 內政部消防署消防防災館－防災圖卡：

(一) 地震防災

■ 網址：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=2&code=list&ids=35

- QR code :

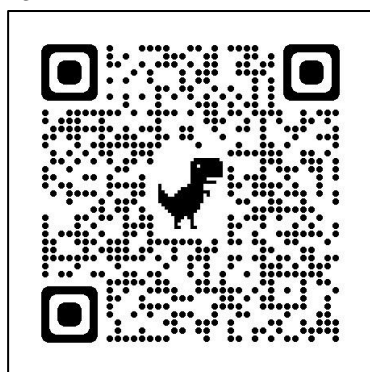


(二) 防颱準備

- 網址 :

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=1&code=list&ids=35

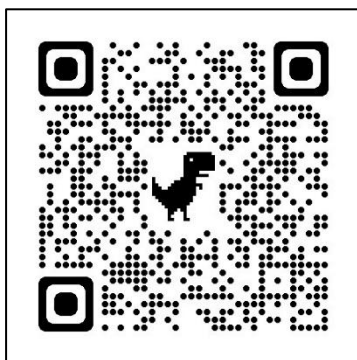
- QR code :



四、 內政部消防署消防防災館－防災便利通：

- 網址：<https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?code=list&ids=36>

- QR code :



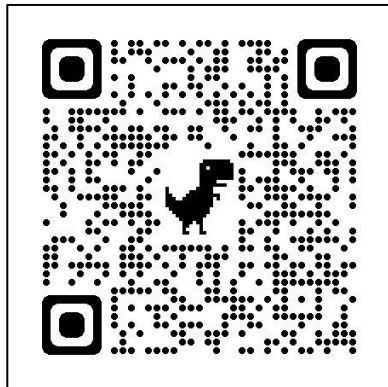
五、 內政部消防署消防防災館－防災手冊：

(一) 地震防災

■ 網址：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=2&code=list&ids=37

■ QR code：

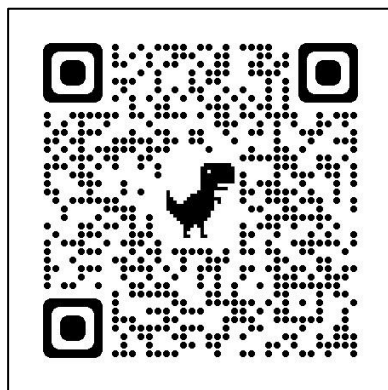


(二) 防颱準備

■ 網址：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?tag_id=1&code=list&ids=37

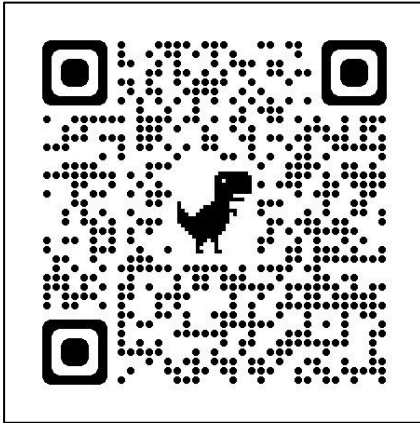
■ QR code：



六、 內政部消防署消防防災館－消防月刊：

■ 網址：<https://www.nfa.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=1453>

- QR code :

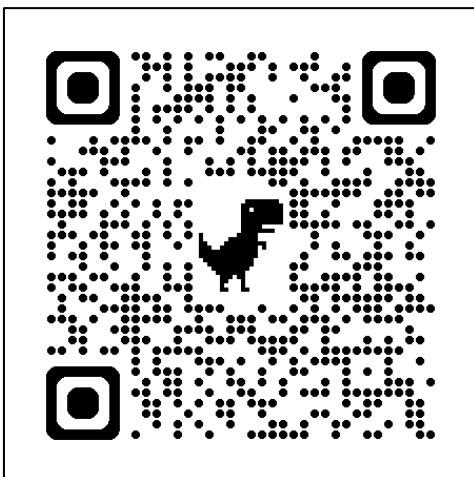


七、 內政部消防署 Youtube 頻道：

- 網址：

<https://www.youtube.com/channel/UCPLLHOjvKtqTqEYH-2uBDOA>

- QR code :



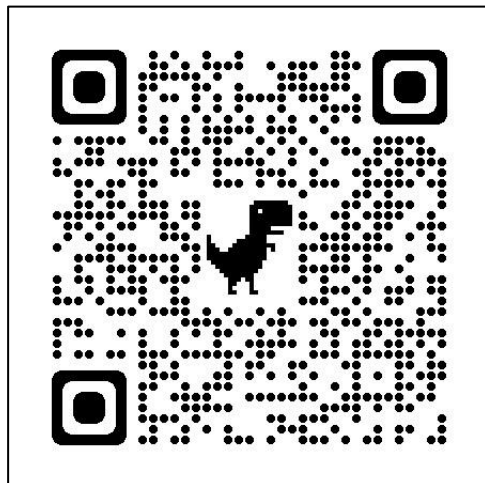
八、 內政部消防署社群平臺：

(一) FB(Meta)

- 網址：

https://www.facebook.com/NFA999?locale=zh_TW

- QR code :

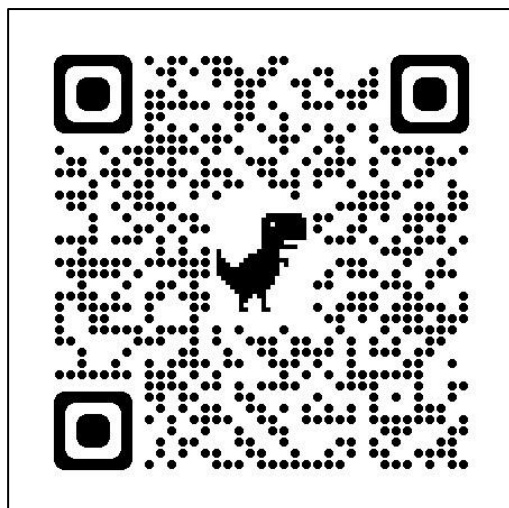


(二) Twitter(X)

- 網址 :

https://twitter.com/NFA_TAIWAN

- QR code :



(三) Instagram(IG)

- 網址 : **https://www.instagram.com/nfa_taiwan/**

■ QR code :



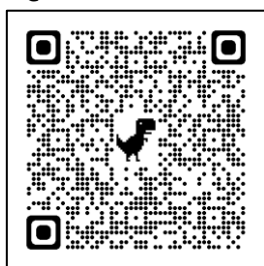
附表二、114 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

《直轄市、縣(市)政府回復表單》

項次	項目	內容
1	直轄市、縣(市)政府名稱	
2	揭露本活動 《官網網址》	
3	揭露本活動 《社群媒體網址》	
4	所轄設置專區之賣場名稱	
5	各縣市政府實際走訪業者設置情形 《至少 1 張照片》	
6	實際走訪業者之相關證明(含新聞稿) 《至少 1 張照片》	
8	對本活動建議事項	

■ 回復網址：<https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8>

■ QR code：



附表三、114 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

《各賣場及網路平臺回復表單》

項次	項目	內容
1	實體賣場、網路平臺名稱	
2	網頁露出《連結》	
3	社群媒體露出《連結》	
4	新聞稿《連結》	
5	全國設置專區家數	
6	賣場設置防災專區照片 《至少 1 張照片》	
7	產品目錄、宣導單或網頁行銷照片 《至少 1 張照片》	
9	對本活動建議事項	

■ 回復網址：<https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9>

■ QR code：



附表四、多元化各賣場及網路平臺防災(颱)專區參考範例

一、實體賣場推廣

(一)型態一、實體小型專櫃(緊急避難包或消防防災用品)

■ 防颱專區



圖 1：金玉堂-防颱專區賣場照片(防颱用品)



圖 2~3：南紡夢時代-防颱專區賣場照片(防災儲備)



圖 4~5：金玉堂-防颱專區賣場訪視照片(防颱用品)

■ 防災專區



圖 6：大創百貨-防災專區賣場照片
(災時必備用品)



圖 7：寶雅 POYA-防災專區賣場訪視照片
(防災儲備物品)

(二)型態二、實體大型專區(消防防災用品、防災食品及三日儲備糧食、飲水)

■ 防颱專區



圖 8~9：全聯福利中心-防颱專區賣場照片(防災儲備物)



圖 10~11：全聯福利中心-防颱專區賣場照片(防災物資、防災儲備)



圖 12~13：愛買-防颱專區賣場照片(防災物資、防災儲備)



圖 14~15：家樂福-防颱專區賣場照片(防災商品、防災儲備)



圖 16：楓康超市-防颱專區賣場照片(防災儲備)



圖 17~18：大潤發-防颱專區賣場照片(防災儲備)



圖 19：特力屋-防颱專區賣場訪視照片(防災用品)



圖 20：迪卡儂-防颱專區賣場照片 (防災商品)

■ 防災專區



圖 21：7-ELEVEN-防災專區賣場照片(國產農糧常備食品)



圖 22：特力屋-防災專區賣場照片 (配合政府宣導 921 國家防災日)



圖 23：愛買-防災專區賣場照片（防災用品）



圖 24：大潤發-防災專區賣場照片（防災儲備）



圖 25：小北百貨-防災專區賣場照片 (防災用品)



圖 26：家樂福-防災專區賣場照片 (防災商品)



圖 27：振宇五金-防災專區賣場照片 (防災用品)



圖 28：燦坤-防災專區賣場訪視照片 (防災用品)

(一)型態一、設置專頁

■ 防颱專區

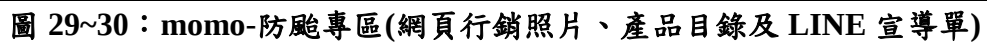




圖 31~32：PC home-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及 LINE 宣導單)



圖 33~34：Yahoo 購物中心-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)



圖 39~40：樂購蝦皮-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)



圖 41~42：小北百貨-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)



圖 43~44：寶雅 POYA-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)

■ 防災專區



圖 45~46：Yahoo 購物中心-防災專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)



圖 47~48：特力屋-國家防災月防災專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)

(二)型態二、加入搜索標籤或篩選條件

■ 防颱專區



圖 49~50：Costco-防颱專區(網頁行銷照片、產品目錄及宣導單)